



A vásárlás katedrálisai – Értékesítési csatornák és döntések – a kereskedelem

Marketing BA

7. előadás

Prof. Dr. Piskóti István
Intézetigazgató,
egyetemi tanár

Disztribúciós mix

A marketing (értékesítési, disztribúciós) csatorna kialakítására, működtetésére vonatkozó döntések és eszközök összessége.

A marketing/értékesítési csatorna

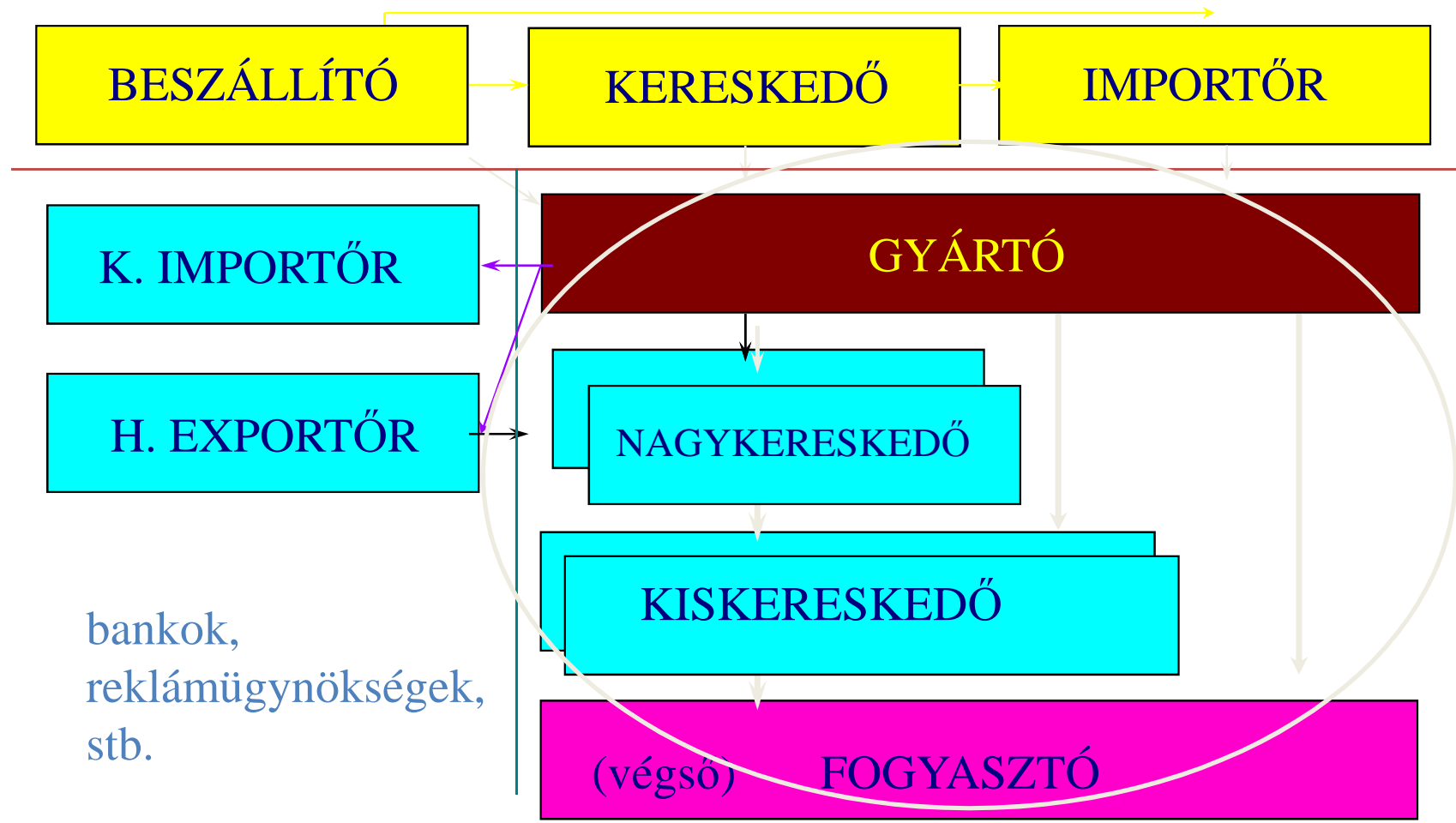
egymással szoros kapcsolatban lévő olyan szervezetek, amelyek részt vesznek abban a folyamatban, amely a terméket vagy szolgáltatást elérhetővé teszi a felhasználó vagy fogyasztó számára.

Marketingcsatorna= értékesítési, disztribúciós csatorna

A csatorna funkciói

1. térbeli különbségek áthidalása,
2. időbeli különbségek áthidalása,
3. mennyiségi különbségek áthidalása,
4. áruválaszték képzése,
5. kommunikációs, információs folyamat,
6. fizetési, finanszírozási funkció,
7. árukezelési funkció,
8. transzformációs funkció,
9. termelésbefolyásolási funkció,

CSATORNASZEREPLŐK





A kereskedelmi cégek

- **A disztribúciós, értékesítési csatorna szereplői,**
- **közvetítők**
- **Nagy- és kiskereskedelmi cégek, demigrosz**
- **Speciális kereskedők: ügynökök, brókerek, bizományosok, képviselők stb.**

Nagykereskedelem

- TÍPUSAI: áru-nagykereskedők, brókerek és ügynökök, gyártók és kiskereskedők nagykereskedelmi egységei,
- FUNKCIÓI: értékesítés/ösztönzés, beszerzés és választék, nagy szériák felbontása, raktározás, szállítás, finanszírozás, kockázatviselés, információ, menedzsment tanácsadás és szolgáltatás

Kiskereskedelem

- A végső fogyasztó, vevő felé történő értékesítés.
- Típusai: bolt és bolt nélküli,
(piac, diszkont, abc, szupermarket, hipermarket, áruház, szaküzlet, bevásárló központ, elektronikus piac, kényelmi üzletek, katalógus/csomagküldő, kiosk, outlet, teleshop,)

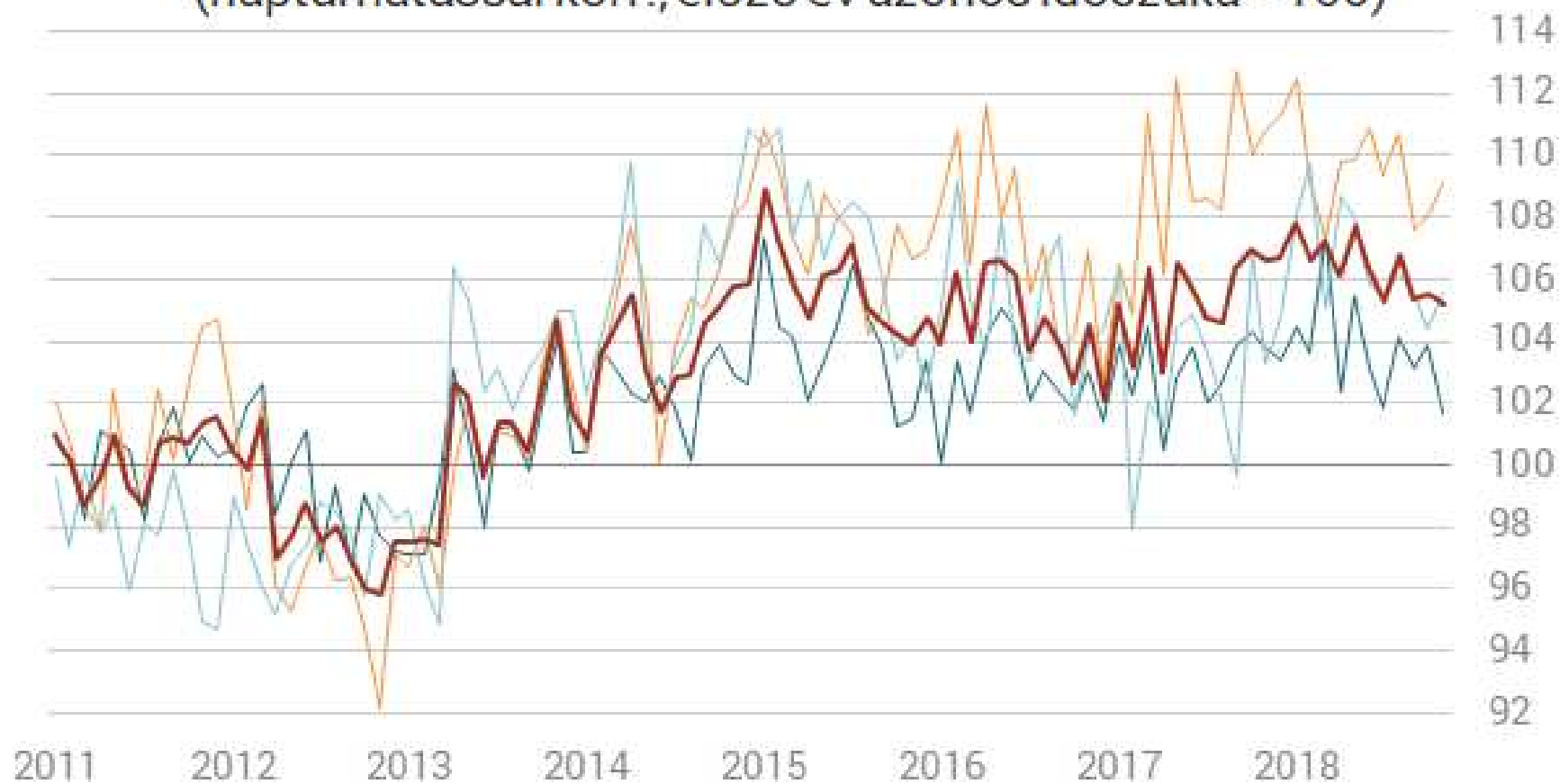


Kiskereskedelmi üzletek							
Élelmiszer jellegű vegyes	25 388	25 398	25 320	24 086	22 910	22 298	
Élelmiszer, ital	18 129	19 008	19 885	19 561	19 730	19 973	
Zöldség-, gyümölcsszaküzlet	4 389	4 631	4 945	5 154	5 156	5 103	
Hús-, húсарu-szaküzlet	3 177	3 218	3 298	3 336	3 335	3 393	
Halszaküzlet	214	220	220	216	219	221	
Kenyér-, pékáru- és édességszaküzlet	4 540	5 007	5 381	5 656	5 671	5 703	
Palackozott italok szaküzlete	2 569	2 658	2 685	2 724	2 680	2 648	
Dohányáru-szaküzlet	1 173	1 132	1 053	-b	-	-	
Egyébélelmiszer-szaküzlet	2 067	2 142	2 303	2 475	2 669	2 905	
Élelmiszer és élelmiszer jellegű összesen	43 517	44 406	45 205	43 647	42 640	42 271	
Iparcikk jellegű vegyes	5 035	5 061	5 313	5 234	5 163	4 804	
Textilszaküzlet	1 663	1 702	1 722	1 643	1 592	1 528	
Ruházati szaküzlet	20 293	20 103	19 806	19 162	18 167	17 277	
Lábbeli-, bőráru-szaküzlet	3 325	3 264	3 253	3 215	3 049	2 950	
Bútor-, háztartásicikk- és világítástechnikai szaküzlet	4 375	4 434	4 361	4 183	3 970	3 871	
Elektromos háztartási cikkek szaküzlete	3 202	3 165	3 109	2 976	2 876	2 824	
Elektromos háztartási készülékek szaküzlete	2 335	2 339	2 326	2 243	2 181	2 153	
Audio-, videoberendezések szaküzlete	648	612	592	558	537	516	
Zene-, videofelvételek szaküzlete	219	214	191	175	158	155	
Festékek, vasárak, barkács- és építési anyagok szaküzlete	10 519	10 380	10 222	9 882	9 610	9 382	
Könyv-, újság-, papíráru-szaküzlet	5 536	5 357	5 240	4 919	4 617	4 458	
Könyvszaküzlet	1 647	1 577	1 525	1 464	1 369	1 324	
Újság-, papíráru-szaküzlet	3 889	3 780	3 715	3 455	3 248	3 134	
Egyébiparcikk-szaküzlet	33 554	33 742	33 682	33 005	32 011	31 548	
Telekommunikációs termékek szaküzlete	2 007	2 027	2 047	2 087	2 030	2 077	
Számítógép-, periféria-, szoftverszaküzlet	2 793	2 720	2 675	2 602	2 488	2 354	
Takaró, szőnyeg, fal-, padlóburkoló-szaküzlet	1 036	1 003	991	945	913	875	
Óra-, ékszerszaküzlet	2 392	2 406	2 317	2 239	2 188	2 103	
Sportszer-szaküzlet	2 165	2 180	2 221	2 224	2 219	2 218	
Játék-szaküzlet	848	887	861	828	789	811	
Virág- és kertészeti szaküzlet	6 413	6 416	6 428	6 232	6 030	5 907	
Kedvtelésből tartott állatok szaküzlete	1 720	1 709	1 734	1 668	1 653	1 652	
Egyéb iparcikkek szaküzlete	14 180	14 394	14 408	14 180	13 701	13 551	
Illatszerek-szaküzlet	2 562	2 595	2 623	2 579	2 501	2 522	
Humán gyógyászati termékek üzlete	555	622	643	682	740	838	
Állatgyógyászati termékek üzlete	138	147	151	162	173	186	
Hasznáلتcikk-szaküzlet	6 580	7 042	7 416	7 182	6 902	6 612	
Nem élelmiszertermék jellegű összesen	97 337	97 614	97 541	94 824	91 371	88 800	
Élelmiszer és nem élelmiszertermék jellegű összesen	140 854	142 020	142 746	138 471	134 011	131 071	
Gépjármű-üzemanyag	2 180	2 206	2 257	2 134	2 090	2 146	
Kiskereskedelmi üzlet összesen	143 034	144 226	145 003	140 605	136 101	133 217	
Gépjármű-szaküzlet	3 421	3 412	3 331	3 134	2 989	2 957	
Gépjárműalkatrész-szaküzlet	4 814	4 783	4 776	4 625	4 533	4 417	
Motorkerékpár- és -alkatrész-szaküzlet	642	644	625	595	567	542	
Gépjármű és járműalkatrész	8 877	8 839	8 732	8 354	8 089	7 916	
Mindösszesen	151 911	153 065	153 735	148 959	144 190	141 133	

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Élelmiszer	1 790 413	1 921 054	2 123 590	2 276 476	2 311 327	2 448 675	2 594 058
Alkoholtartalmú ital	251 447	280 837	312 535	322 171	311 616	314 759	318 930
Alkoholmentes ital	200 572	231 079	260 831	264 319	257 518	271 516	277 906
Kávé	59 465	66 863	70 833	74 809	81 311	86 895	89 072
Dohányárua	244 308	276 587	328 148	414 305	534 924	560 829	586 432
Gyógyszer, gyógyászati cikk	406 834	455 114	436 521	452 687	475 602	479 613	494 185
Kozmetikai és testápolási cikk	228 051	246 330	261 136	272 345	316 449	341 362	380 210
Textil, ruházat	303 765	323 577	308 944	335 117	407 375	476 086	521 392
Lábbeli, bőrdíszmű	117 625	138 518	142 317	152 670	171 379	192 984	210 657
Bútor	124 240	116 074	107 620	98 369	110 740	125 182	141 742
Lakástextília	39 565	43 320	49 216	51 892	63 279	68 225	74 857
Világítóberendezés	58 189	62 457	67 158	65 489	62 117	57 475	54 992
Háztartási cikk	76 847	86 454	81 682	80 557	83 169	95 800	102 188
Tartós elektromos háztartási gép	73 057	77 050	80 480	83 038	76 490	86 857	98 373
Elektromos háztartási kisgép	49 858	56 917	60 109	65 073	71 305	74 353	72 094
Híradástechnikai készülék	67 041	61 889	68 628	67 158	73 103	74 959	79 104
Kép- és hanghordozó	17 788	18 579	17 155	14 361	12 852	12 292	11 398
Vasáruk	186 965	193 733	176 289	160 119	164 514	154 533	146 973
Szaniter áru	121 784	105 719	99 870	84 711	78 139	71 995	70 886
Barkács anyag és -felszerelés	62 905	70 980	74 304	69 485	68 912	68 199	73 767
Építőanyag	224 198	231 090	237 088	256 438	286 682	296 504	287 626
Festék, gyanta és lakk	54 190	61 682	57 419	57 072	63 155	64 527	67 023
Könyv, újság, papíráru	145 337	150 429	146 800	130 464	135 077	150 296	154 448
Információ feldolgozó berendezés	88 454	87 870	87 737	84 274	89 848	98 077	99 411
Fotó-optikai készülék és -eszköz	27 973	30 973	33 915	37 876	44 421	46 529	49 706
Tapéta	4 873	4 880	4 910	4 817	4 877	4 818	5 154
Padlóburkoló	25 910	22 318	19 717	16 893	16 301	19 399	22 648
Tüzelőanyag	27 490	22 258	21 976	17 850	18 796	20 803	22 927
Tisztítószer	147 748	146 294	146 428	152 400	170 194	183 378	185 575
Használt cikk	18 687	19 217	21 830	25 200	29 737	33 241	35 043
Telefon	48 116	49 683	50 414	51 266	54 471	61 451	69 697
Óra, ékszer	24 113	26 020	29 148	28 887	30 989	32 512	34 589
Sport-, hobbi- és játékszer	102 416	103 427	107 329	97 105	115 705	128 421	137 058
Üzemanyag	1 358 798	1 438 897	1 564 258	1 570 171	1 624 201	1 534 604	1 499 753
Egyéb iparcikk	421 039	449 408	413 260	424 660	379 818	381 679	420 223
Kiskereskedelem összesen	7 200 060	7 677 577	8 069 595	8 360 527	8 796 389	9 118 828	9 490 095
Új gépjármű	386 593	300 517	310 644	317 552	360 100	365 481	409 770
Használt gépjármű	145 936	144 036	131 921	127 322	115 394	96 843	94 886
Új és használt motorkerékpár	16 307	9 555	7 878	7 264	6 580	7 736	8 510
Gépjárműalkatrész	344 486	352 336	293 624	272 509	245 981	238 145	228 561
Gépjármű-kiskereskedelem	893 322	806 445	744 067	724 648	728 055	708 205	741 726

Üzlettypus	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Élelmiszer jellegű vegyes	3 007 208	3 187 124	3 375 335	3 353 754	3 281 621	3 388 747	3 503 292
Élelmiszer, ital, dohányárú	312 142	326 735	366 279	603 358	898 729	979 665	1 030 173
Élelmiszer és élelmiszer jellegű vegyes összesen	3 319 350	3 513 859	3 741 614	3 957 112	4 180 350	4 368 412	4 533 465
Iparcikk jellegű vegyes	232 125	235 382	245 558	246 469	276 322	311 146	325 505
Textil, ruházati és lábbeli	389 209	386 403	405 034	423 067	479 560	536 243	592 626
Bútor, műszacikk	1 053 730	1 045 459	957 307	953 092	956 829	966 603	1 019 245
Könyv, újság, papíráru	175 583	168 035	151 112	117 073	107 580	107 369	107 573
Számítástechnika és egyéb iparcikk	510 620	551 060	555 753	562 797	550 727	589 108	621 682
Könyv, számítástechnika és egyéb iparcikk összesen	686 203	719 095	706 865	679 870	658 307	696 477	729 255
Gyógyszer, gyógyászati termék	311 580	323 254	330 174	343 703	358 271	373 769	392 699
Illatszer	134 192	147 686	165 768	176 044	192 227	215 557	228 297
Gyógyszer, gyógyászati termék és illatszer összesen	445 772	470 940	495 942	519 747	550 498	589 326	620 996
Használatcikk	33 478	34 067	34 489	35 430	39 066	42 758	42 044
Csomagküldő és internet	46 029	65 449	91 879	127 329	177 820	234 574	302 773
Nem élelmiszertermék jellegű összesen	2 886 546	2 956 795	2 937 074	2 985 004	3 138 402	3 377 127	3 632 444
Összesen üzemanyag-forgalom nélkül	6 205 896	6 470 654	6 678 688	6 942 116	7 318 752	7 745 539	8 165 909
Gépjármű-üzemanyag forgalom	1 272 696	1 431 745	1 570 555	1 572 036	1 629 825	1 532 888	1 493 571
Mindösszesen	7 478 592	7 902 399	8 249 243	8 514 152	8 948 577	9 278 427	9 659 480
Gépjármű és járműalkatrész forgalom	614 790	581 623	564 419	571 023	575 867	548 606	585 481

A kiskereskedelmi forgalom alakulása (naptárhatással korr., előző év azonos időszaka = 100)

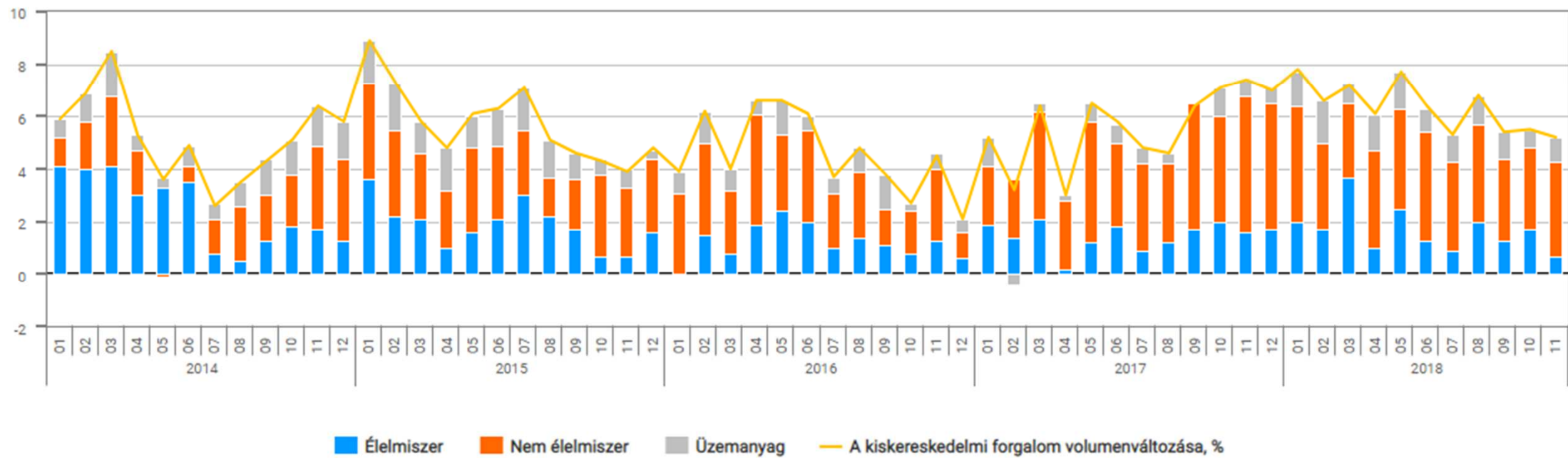


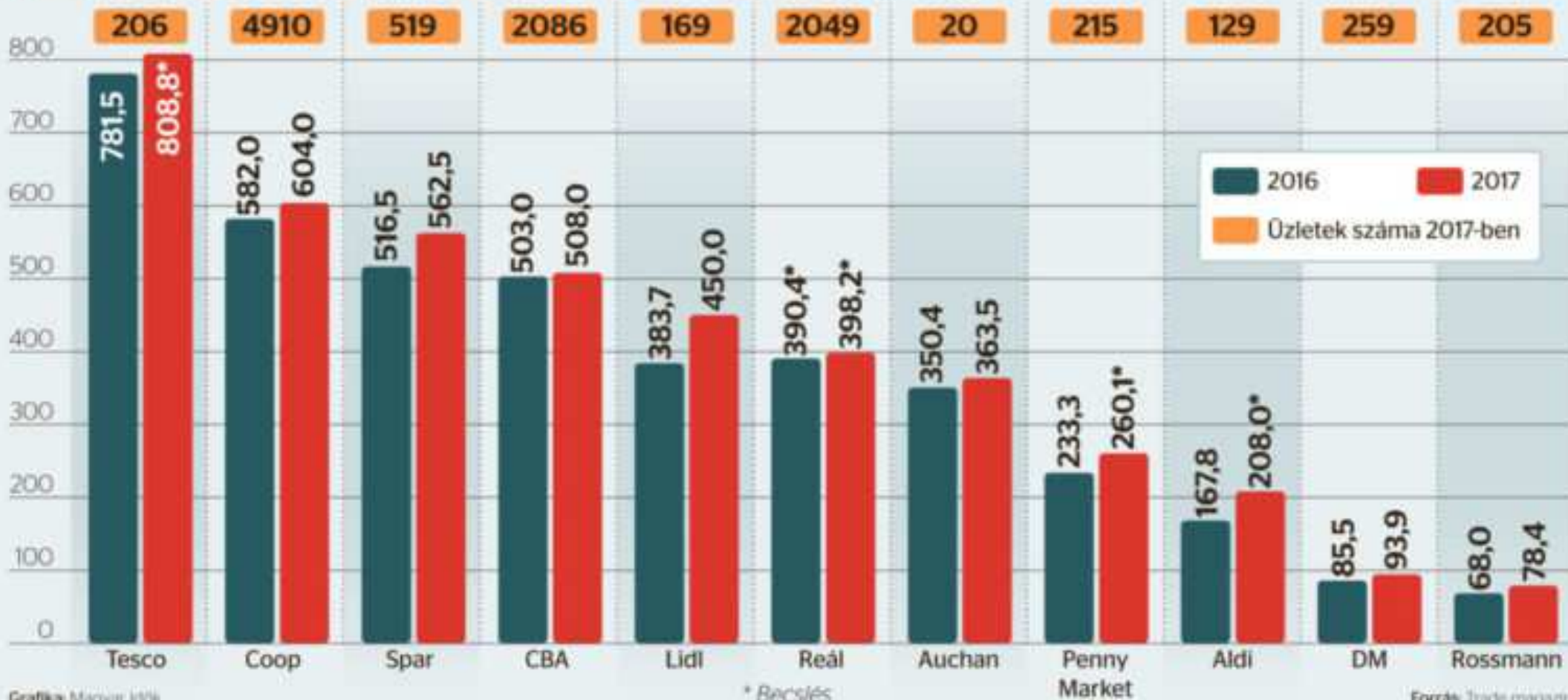
Forrás: KSH, Portfolio

— Élelmiszer — Nem élelmiszer — Üzemanyag — Kiskeresk. össz.

A kiskereskedelmi üzletek forgalmának volumenváltozásához való hozzájárulás (naptárhatástól megtisztított volumenadatok, az előző év azonos időszakához képest)

% és százalékpont



A KISKERESKEDELMI LÁNCOK BRUTTÓ FORGALMA (milliárd forint)


Grafika: Magyar Közlök

Forrás: Trade magazin

x extreme
digital

eMAG

MediaMarkt

TESCO

**220
VOLT**

iPon

MALL.HU

a alza.hu

AQUA

Libri Bookline

SKY digital

e top lista 2018

Magyarország 10 legnagyobb forgalmú
online kiskereskedője

1. Extreme Digital

2004 • MAGYAR • WEBPLÁZA

4. ÉVE

2. eMAG

2013 • ROMÁN • WEBPLÁZA

3. Media Markt

2015 • NÉMET • MŰSZAKI ÁRUHÁZ

4. TESCO

2013 • ANGOL • FMCG ÁRUHÁZ

+1

5. 220volt

2006 • MAGYAR • MŰSZAKI ÁRUHÁZ

+3

6. iPon

2006 • MAGYAR • MŰSZAKI ÁRUHÁZ

7. MALL.HU

2005 • CSEH • WEBPLÁZA

-3

8. alza.hu

2017 • CSEH • MŰSZAKI ÁRUHÁZ

ÚJ

9. AQUA

1998 • MAGYAR • MŰSZAKI ÁRUHÁZ

-2

10. LibriBookline

1999 • MAGYAR • KULTÚRA ÁRUHÁZ

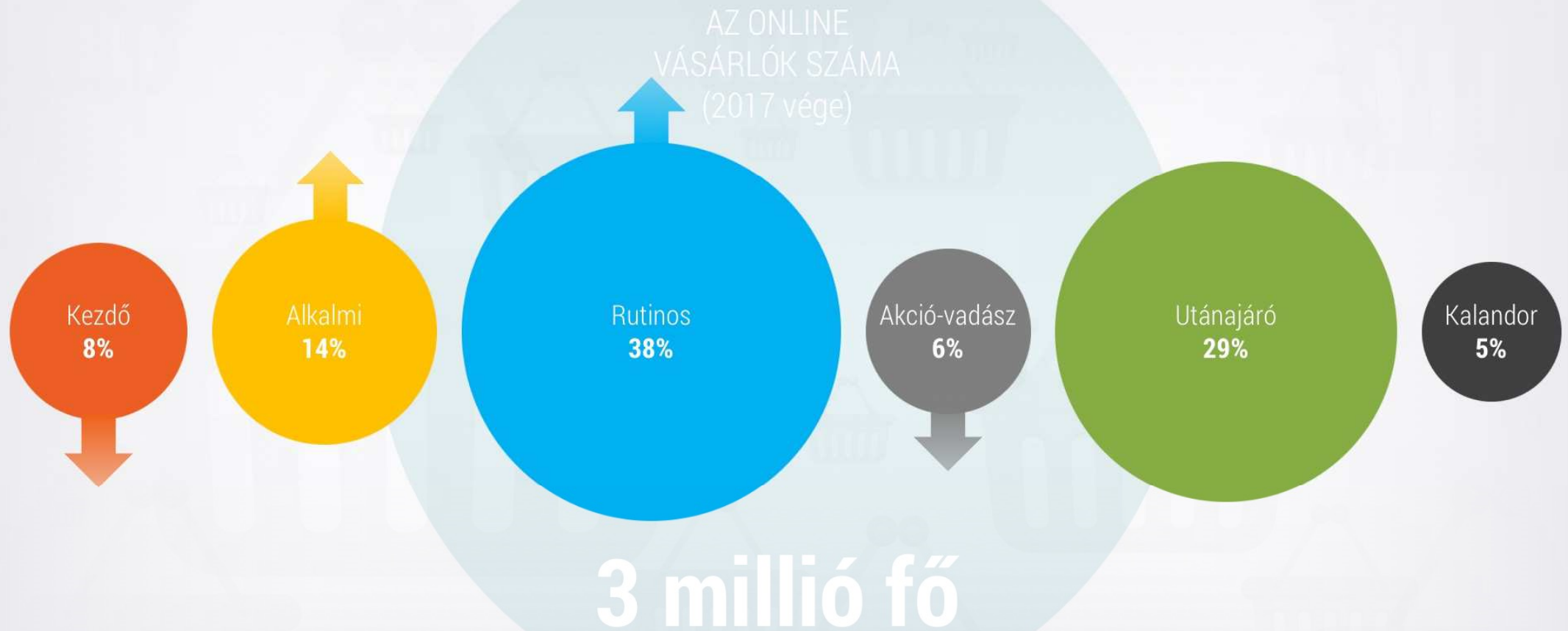
-1

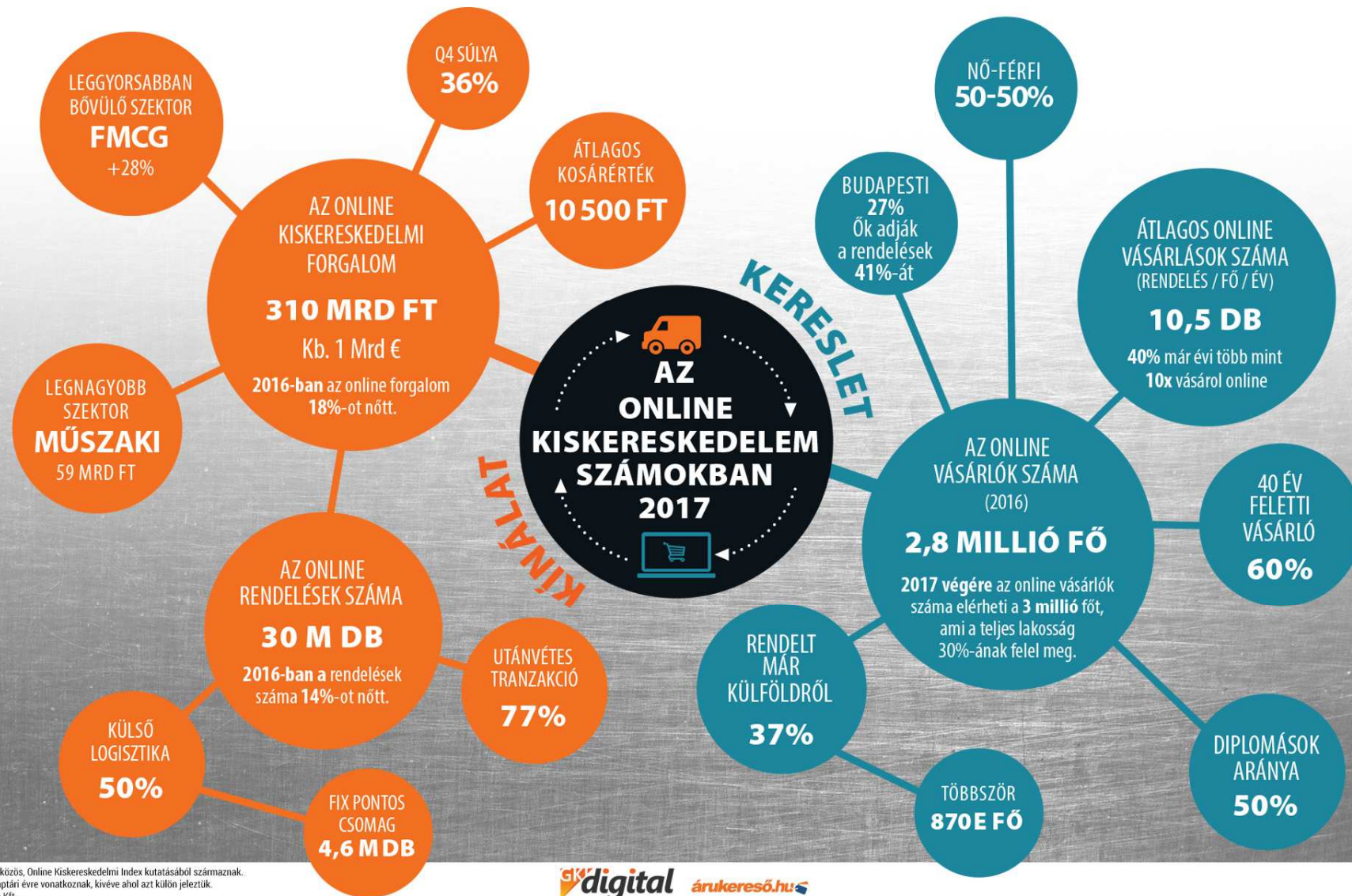
2017-ben: 135 Mrd Ft forgalom & 5,5 millió rendelés

A 10 legnagyobb e-kereskedő nevétől kezdve a magyar nyelven működő, forintban, azaz fizikai termékért értékesítő webáruházak sorrendjét vesszük figyelembe.
A sorrendet a 2017-es naplós évre vonatkozó, online értékesítésből származó nettó forgalom alapján határoztuk meg.
A rangsoroláshoz szükséges adatok kizárólag a GKI Digital saját forgalmi méréseire alapszanak.

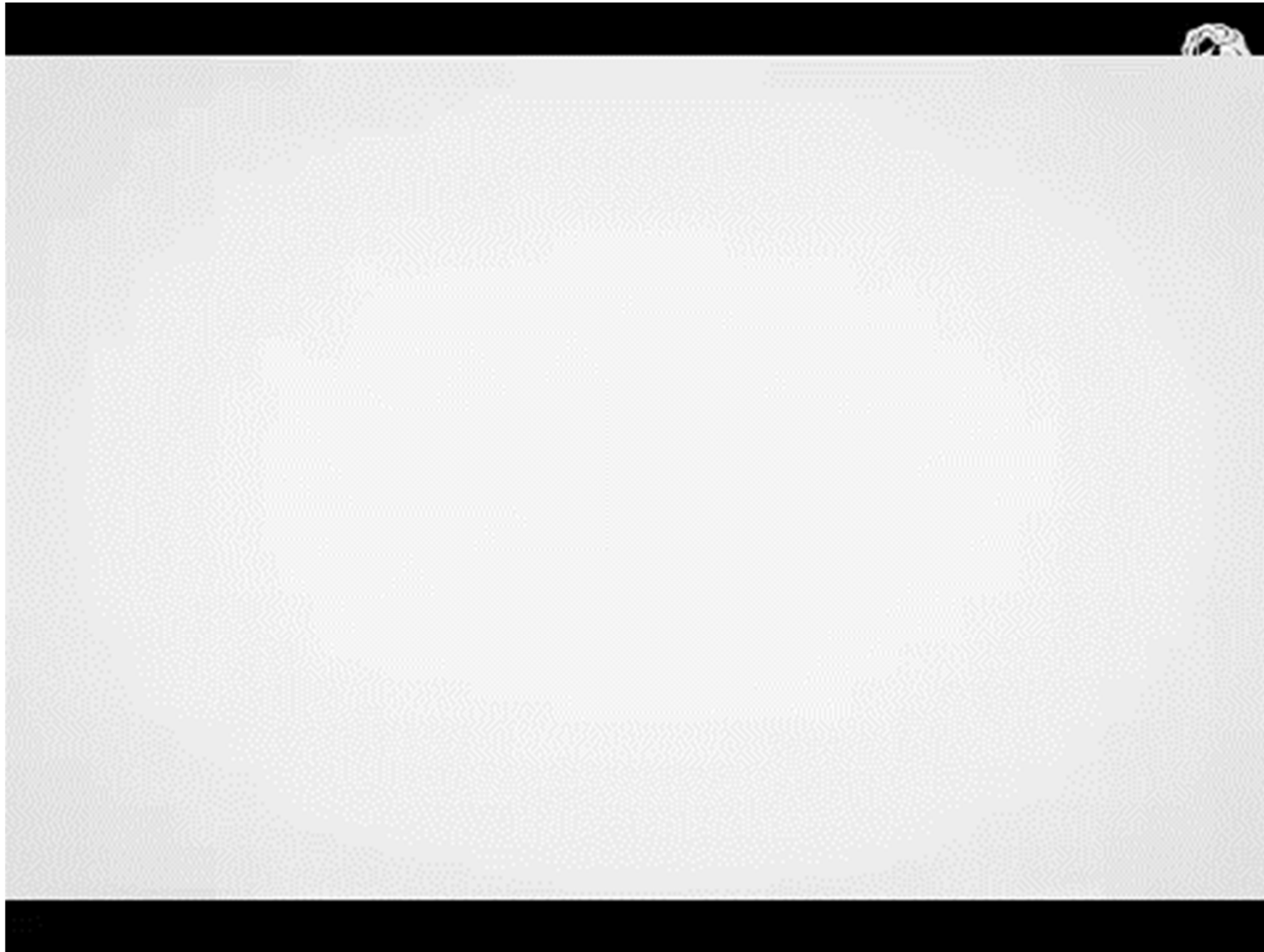
Rangsor és grafika: GKI Digital

AZ AKTÍV ONLINE VÁSÁRLÓK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA





Az adatok a GKI Digital és az Árkereső közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatásából származnak.
Az infografikán szereplő adatok 2016 naptári évre vonatkoznak, kivéve ahol azt külön jeleztük.
© 2017 GKI Digital Kutató és Tanácsadó Kft.





Csatornatervezési döntések

- milyen funkciókat kell elvégezni ?
- ki végezze a funkciókat ?
- milyen szolgáltatást vár el a vevő ?
 - tétel nagyság,
 - várakozási idő,
 - kényelmes térbeli elhelyezkedés,
 - termékválaszték,
 - vevőszolgálat.
- mindezek leghatékonyabb elvégzése

Csatornapolitikai döntések:

- csatornaszintek száma, (0,1,2,3,...)
 - Indirekt értékesítés
 - Direkt értékesítés (kat.,tv-shop, telefon, internet, DM, személyes)
- közvetítők típusa,
- közvetítők száma, (intenzív, exkluzív, szelektív)
- csatornatag kapcsolat (árpolitika, eladási kondíciók, területi jogok, motiváció)
- kölcsönös szolgáltatások (képzés, reklám, ..)

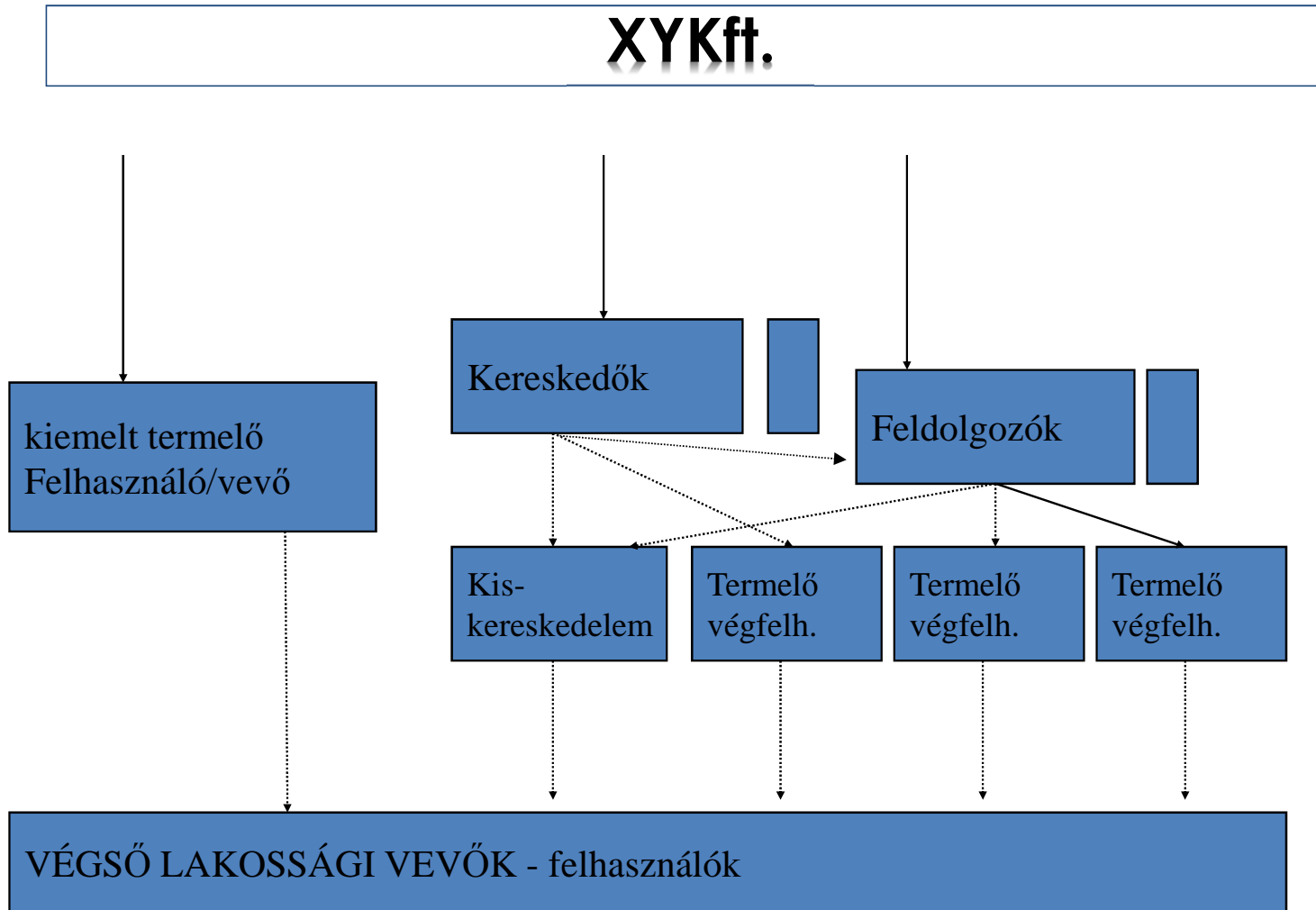
Csatornapolitikai döntések meghatározói:

- Termékspecifikus tényezők (romlandóság, fuvarozhatóság, raktározás, választékigényesség, vevőszolgálat-igényesség stb.)
- Piac-specifikus tényezők (földrajzi kiterjedés, gazdasági fejlettség, fogyasztási, beszerzési szokások)
- Versenytárs csatornái
- Gyártó cég erőssége
- Tranzakciós költségek
- Jogi, hatósági előírások
- Közvetítő minősége (költségek, image, ellenőrzési lehetőség)



Multichanneling = többcsatornás értékesítés

- **a kutatások szerint a vevők 80%-a különböző beszerzési utakat használ, s 50%-uk ezt a többcsatornáságot nem gyengeségnek, hanem a kínálat versenyelőnyként való megjelenésének tekinti,**
- **„mindenütt ott kell lennünk, ahová a vevő bennünket, a termékünket várja”**





CSATORNAKONFLIKTUSOK

- **VERTIKÁLIS (célok, szerepek, jogok, ki a főnök, együttes munka,)**
- **HORIZONTÁLIS (árverseny, reklámpolitika,)**
- **CSATORNAKÖZI KONFLIKTUSOK**

MARKETING RENDSZEREK

- VERTIKÁLIS MARKETING RENDSZER (VMR) -
TULAJDONI ALAPÚ
 - SZERZŐDÉSES ALAPÚ (nagyker. szervezte kiskereskedelmi láncok, kiskereskedelmi szövetkezetek, franchise / gyártói kisker, gyártói nagyker, szolgáltatói kisker.)
 - HATALMI ALAPÚ
- HORIZONTÁLIS MARKETING RENDSZER
 - pl. EXPORTIRODA, ért.szöv.
- MULTI LEVEL MARKETING (MLM)

A kiinduló tétel

A közvetítő kezében
megváltozhat a termék akkor is,
ha
fizikailag semmit sem módosít rajta.

Tendenciák a kiskereskedelemben

- *kereskedelem hatalma nő*
- *erős verseny*
- *önkiszolgálás - prezentálás – informatikai támogatás*
- *új kereskedelmi formák – diszkont – pláza - on-line előre törésé,*
- *óriás kiskereskedők,*
- *non-food kategóriában is nagy, speciális üzletek*
- *kereskedelmi márkák szerepe nő*
- *üzletek polarizálódnak - közepes ár-fekvésű boltok veszítenek jelentőségükből,*
- *vertikális marketingrendszer szerepe nő,*
- *kiskereskedelmi formák portfóliója jellemző a cégeknél,*
- *bolton belüli innovációk (POS) szerepe nő*
- *logisztika felértékelődése*
- *Online mindent visz ...*

Köszönöm a figyelmet!

